



P.O.R. Campania 2000-2006
Complemento di programmazione
allegati



Allegato 2

Piano di Comunicazione del P.O.R.
Linee Guida per la Definizione
della Politica e della Strategia di Comunicazione



PIANO DI COMUNICAZIONE

1.1 Linee Guida per la Definizione della Politica e della Strategia di Comunicazione

Informazione e Pubblicità sugli Interventi dei Fondi Strutturali

Il piano di comunicazione del Programma operativo regionale 2000-2006 si fonda su un quadro normativo che fa riferimento, in via principale, a due regolamenti comunitari: il regolamento (CE) n. 1260/1999 sui fondi strutturali (art.34 e 46) e il regolamento (CE) n.1159/2000 pubblicato sulla GUCE n. L 130/30 del 31.05.2000 sulle “azioni informative e pubblicitarie, a cura degli stati membri, sugli interventi dei fondi strutturali”.

Il piano di comunicazione si propone di implementare la strategia di comunicazione che risulta dalle disposizioni del regolamento n. 1159/2000, con l’obiettivo di dare specifica rilevanza alle peculiarità della Regione Campania.

In particolare vengono riportate di seguito sinteticamente alcune indicazioni del regolamento n. 1159/2000 che costituiscono un indispensabile indirizzo strategico per la successiva fase di programmazione delle azioni di comunicazione nel periodo 2000-2006.

Disposizioni generali e campo di applicazione

Le azioni informative e pubblicitarie sugli interventi dei fondi strutturali mirano ad aumentare la notorietà e la trasparenza dell’azione dell’Unione Europea e a dare in tutti gli Stati membri un’immagine omogenea degli interventi

Obiettivi e destinatari delle azioni di informazione

Le azioni informative e pubblicitarie hanno lo scopo di:

- informare i potenziali beneficiari finali sulle possibilità offerte dagli interventi
- informare l’opinione pubblica sul ruolo svolto dall’Unione Europea.

Garantire la trasparenza

L’Autorità di gestione provvede, in particolare:

- a pubblicare il documento dell’intervento stesso, indicando la partecipazione dei fondi strutturali;
- ad informare sull’andamento degli interventi;
- ad attuare iniziative di informazione sulla gestione, la sorveglianza e la valutazione degli interventi.

Informare l’opinione pubblica

Per meglio sensibilizzare l’opinione pubblica l’Autorità di gestione informa i mezzi di informazione di massa ; a questo scopo può ricorrere a comunicati stampa, inserti sui giornali e visite ai cantieri.



Delimitazione del Piano di Comunicazione

Il piano elaborato dalla Regione Campania per comunicare la strategia globale e gli interventi del Piano operativo regionale 2000-2006 è impostato su una premessa che delinea la chiave di interpretazione di ogni scelta strategica e di ciascuna azione.

Principi cardine del piano di comunicazione sono le indicazioni, espresse in sede comunitaria, e recepite come condizioni di sviluppo del POR Campania: programmazione; integrazione; sussidiarietà e decentramento; partenariato; addizionalità; verifica dei risultati.

In particolare è riconosciuto al partenariato istituzionale, economico e sociale una posizione di centralità per la realizzazione di una efficace politica di comunicazione: lo scopo finale della nuova fase di programmazione è, infatti, il confronto e la collaborazione tra tutti i soggetti "attori" della Regione.

Per questo il piano di comunicazione si propone, in tutte le sue fasi, di rafforzare i valori del dialogo e della partecipazione.

Obiettivi del Piano di Comunicazione

Gli obiettivi principali da raggiungere con il piano di comunicazione del P.O.R. Campania sono:

- Comunicare i risultati al grande pubblico
- Promuovere presso l'opinione pubblica regionale il senso di appartenenza all'Unione europea
- Migliorare l'accesso alle opportunità offerte dal Programma attraverso lo sviluppo di strumenti di ascolto stabili e il consolidamento di rapporti di cooperazione con le istituzioni locali
- Potenziare le capacità di indirizzo, gestione, monitoraggio e valutazione della comunicazione della struttura organizzativa regionale impegnata nell'attuazione del P.O.R Campania 2000-2006
- Garantire una proiezione nazionale ed europea dell'informazione sulle strategie, gli interventi e le procedure del POR Campania 2000-2006 attraverso anche lo sviluppo di azioni di coordinamento con altre Regioni italiane ed europee per un'immagine omogenea degli interventi sui Fondi Strutturali

Nel rispetto degli obiettivi di comunicazione del P.O.R. Campania 2000-2006 e delle regole dettate dall'Unione europea, la Regione vuole inoltre ottenere attraverso una strategia di comunicazione integrata: "il rafforzamento dell'immagine della Regione Campania quale Regione dell'Unione europea presso i cittadini campani, le istituzioni nazionali, europee e internazionali".

Politica di Comunicazione

Il piano di comunicazione si basa su due principi guida, che indirizzano la scelta di tutte le azioni di comunicazione.

1. La Regione Campania sceglie di non essere l'unico soggetto fonte.
La comunicazione per essere di interesse generale, e per ottenere efficacia in modo capillare sul territorio regionale, ha bisogno della partecipazione di tutti i soggetti istituzionali, economici e sociali della Regione.
2. Le azioni del piano di comunicazione sono progettate per dare rilevanza alle scelte di comportamento della Regione Campania con riferimento agli interventi del Programma operativo regionale 2000-2006.



La comunicazione del P.O.R. Campania è, quindi, scelta di comportamento e non solo informazione e promozione.

Segmentazione dei Pubblici

- Destinatari finali degli interventi (cittadini della Regione Campania, in particolare donne e giovani).
- Potenziali beneficiari finali, interni ed esterni, alla Regione Campania, promotori degli interventi cofinanziati dai fondi (enti locali, università e istituti di ricerca, imprese e consorzi, enti di formazione, terzo settore, ecc.)
- Organizzazioni di rappresentanza di interessi e associazioni delle autonomie locali.
- Province e soggetti capifila di progetti integrati.
- Amministratori, dirigenti e funzionari della Regione Campania, aree generali di coordinamento e settori coinvolti nella realizzazione del Programma operativo regionale 2000-2006.

Strategia di Comunicazione

CINQUE DIRETTRICI DI AZIONE

Il piano di comunicazione è articolato in cinque direttrici di azione

- identità delle fonti di comunicazione
- comunicazione simbolica
- comunicazione dei comportamenti e trasparenza amministrativa
- comunicazione delle alleanze
- comunicazione interna.

Per ciascuna direttrice di azione sono definiti i pubblici prioritari e gli obiettivi specifici che orientano la scelta delle successive azioni di comunicazione.

1. IDENTITÀ DELLE FONTI DI COMUNICAZIONE

Pubblici prioritari

Area di comunicazione trasversale, rivolta a tutti i pubblici prioritari del piano di comunicazione del POR.

Obiettivi specifici

Dare una identità comune e riconoscibile alla “pluralità” delle fonti del piano di comunicazione.

Assicurare la gestione unitaria del sistema informativo.

2. COMUNICAZIONE SIMBOLICA

Pubblici prioritari

Tutti i cittadini della Regione Campania.

Pubblici “canale”

Donne e giovani della Regione Campania, anche attraverso le specifiche organizzazioni di interesse.

Obiettivi specifici

Organizzare la comunicazione dei comportamenti per “chiavi di lettura”: ambiente, cultura, uomini e donne, sviluppo locale, città, nodi di servizio.

Semplificare i contenuti con l’obiettivo di rendere percepibile in modo friendly la strategia globale del POR attraverso la scelta di puntare su tre temi simbolo: occupazione, pari opportunità e innovazione.



Coinvolgere le donne e i giovani come “testimonial sul campo” dell’attuazione degli interventi del POR.

3. *COMUNICAZIONE DEI COMPORTAMENTI E TRASPARENZA AMMINISTRATIVA*

Publici prioritari

Potenziati beneficiari finali, interni ed esterni, alla Regione Campania, promotori degli interventi cofinanziati dai fondi (enti locali, università e istituti di ricerca, imprese e consorzi, enti di formazione, terzo settore, ecc.)

Destinatari finali degli interventi (cittadini della Regione Campania, in particolare donne e giovani).

Operatori dei punti di informazione aperti sul territorio.

Obiettivi specifici

Comunicare la strategia del POR attraverso scelte di comportamento della Regione Campania con riferimento alla nuova programmazione 2000-2006.

Garantire trasparenza e accessibilità ai bandi, alle successive graduatorie e alle gare di appalto.

Informare sui dati del monitoraggio, sulla valutazione e sui lavori del Comitato di sorveglianza.

Informare sui risultati ottenuti “in progress” attraverso gli interventi del Programma operativo regionale.

4. *COMUNICAZIONE DELLE ALLEANZE*

Publici prioritari

Le amministrazioni provinciali, i comuni capoluogo di provincia, le associazioni di rappresentanza degli enti locali, i parchi nazionali e regionali, i rappresentanti di esperienze di programmazione negoziata sul territorio, le università e il sistema della ricerca, le camere di commercio, le associazioni di categoria dell’industria, del commercio, dell’artigianato e dell’agricoltura, i sindacati, le rappresentanze delle pari opportunità, della cooperazione e del Terzo settore, associazioni ambientaliste.

Obiettivi specifici

Stipulare accordi di collaborazione (ambiente, cultura, uomini e donne, sviluppo locale, città, nodi di servizio) con le organizzazioni di rappresentanza di interessi, per comunicare insieme alla Regione Campania i contenuti degli assi strategici del POR.

Stipulare accordi di collaborazione con gli enti locali e con i soggetti gestori di progetti integrati, per attuare le azioni di comunicazione del POR decentrate sul territorio.

Attivare un canale privilegiato di comunicazione con i responsabili dell’informazione che operano all’interno delle organizzazioni di interesse.

5. *COMUNICAZIONE INTERNA*

Publici prioritari

Amministratori, dirigenti e funzionari della Regione Campania, aree generali di coordinamento e settori coinvolti nella realizzazione del Programma operativo regionale 2000-2006.

Obiettivi specifici

Sviluppare una “visione” condivisa della strategia di intervento e degli obiettivi globali del POR Campania.

Costruire un metodo comune per la comunicazione interna attraverso la diffusione di tecniche e strumenti efficaci.

Creare un sistema di comunicazione tra i soggetti coinvolti nell’attuazione del POR (Dipartimento per l’economia, Comitato di coordinamento, ecc.).



Sviluppare le competenze e fornire gli strumenti di lavoro all'Unità per la pubblicità, l'informazione e il sistema informativo.

Pianificazione delle Azioni di Comunicazione

La Regione Campania ha accentrato coordinando la gestione di tutte le azioni di comunicazione trasversali o destinate al grande pubblico attraverso l'Unità Operativa per l'informazione, la Pubblicità e il Sistema Informativo, rimandando ai responsabili di misura (DGR 714 del 20 febbraio 2003) la realizzazione delle azioni di comunicazione, strumentali all'attuazione delle misure, dirette ai beneficiari finali.

L'attuazione del Piano di Comunicazione sarà effettuata da parte dell'Unità operativa per la pubblicità, l'informazione ed il sistema informativo, anche ricorrendo a strutture specializzate esterne. Il piano di comunicazione è strutturato su programmi esecutivi, e approvato dal Comitato di coordinamento.

Il programma esecutivo 2004 – 2006, è allegato al presente documento.

La valutazione dell'efficacia dell'attività di comunicazione verrà periodicamente realizzata da un soggetto esterno all'uopo selezionato.

Organizzazione della Comunicazione

Nel rispetto dell'art. 46 del Regolamento, l'Autorità competente per l'esecuzione di tali azioni è il Dipartimento per l'Economia in qualità di Autorità di gestione del P.O.R. Campania.

La realizzazione del piano di comunicazione richiede una organizzazione che garantisca adattabilità della strategia di comunicazione alle scelte di governo del POR e allo stesso tempo rapidità e flessibilità di azione nelle fasi attuative.

Per questo all'interno del Dipartimento si individuano due livelli di responsabilità, uno decisionale e di guida e uno operativo e di gestione.

Il ruolo del Comitato di Coordinamento

Il primo livello è costituito dal Comitato di coordinamento, istituito all'interno del Dipartimento per l'Economia¹, che svolge i compiti di indirizzo, di coordinamento e di verifica del piano di comunicazione.

Alle riunioni del Comitato di coordinamento partecipa il Dirigente del Servizio 01, del Settore 02 dell'AGC 09, "Attività di supporto e di assistenza tecnica all'Autorità di Gestione del P.O.R. Campania 2000-2006, al quale spetta la responsabilità di attuare, tramite l'Unità operativa dedicata, il Piano di Comunicazione del P.O.R. Campania.

Il Ruolo dell'Unità operativa per la comunicazione è, promuovere a livello locale, accordi di collaborazione per realizzare azioni di informazione e sensibilizzazione con le Province ed i soggetti della programmazione negoziata

Il secondo livello è costituito dall'Unità operativa per la pubblicità, l'informazione ed il sistema informativo che, adeguatamente supportata, anche da professionalità esterne, realizza le azioni e cura il raccordo con tutti i soggetti interni ed esterni all'amministrazione regionale chiamati a collaborare per la piena realizzazione degli obiettivi di comunicazione. Ai sensi della DGR n°153, del 03 febbraio 2004, l'Unità operativa è incardinata funzionalmente all'interno dell'AGC 09 "Rapporti con gli organi nazionali ed internazionali in materia di interesse regionale".

¹ L'Autorità di gestione del Programma Operativo Regionale 2000-2006 (POR) è la Regione Campania - Giunta Regionale - Dipartimento per l'Economia (di cui agli articoli 10 e 11 della Legge Regionale n. 11 del 4/7/1991).



L'Unità operativa per la pubblicità, l'informazione, ed il sistema informativo svolge le seguenti funzioni: coordina l'attività di pubblicità ed informazione connessa all'utilizzo dei fondi europei ed all'attuazione delle misure del P.O.R. ed attua il piano della comunicazione; garantisce la diffusione dei bandi, delle successive relative graduatorie curando il loro inserimento nel portale della Regione Campania.

L'Unità operativa è composta dalle seguenti risorse : n.1 Dirigente di Settore 02 dell'AGC 09 (DD n°114, del 05.03.04) ad interim; n. 1 Dirigente di Servizio 01; n.1 Dirigente di staff (DGR 2955/2002); n. 2 Unità Cat. D; n.1 Unità Cat. C; n. 1 Unità Cat. B; task-force di esperti esterni (DGR n°2956, del 21.06.02.; DD dell'AGC 01, n° 415, del 20.12.2002.).

Con riferimento all'attuazione del Programma esecutivo si definiscono le attività che realizza l'Unità operativa per l'informazione e la pubblicità e quelle da esternalizzare.

L'Unità operativa svolge le seguenti attività:

- Idea, pianifica e coordina la campagna di comunicazione al grande pubblico, attraverso:
 - l'elaborazione della strategia di comunicazione;
 - la definizione delle linee guida necessarie all'ideazione creativa della campagna di comunicazione;
 - il coordinamento, la verifica e il controllo della progettazione, realizzazione e distribuzione dei singoli strumenti di comunicazione;
 - la verifica degli indicatori di realizzazione della campagna di comunicazione;
- Idea, pianifica e coordina la progettazione e la realizzazione dei prodotti editoriali e informatici definiti dal programma esecutivo, attraverso:
 - il coordinamento, la verifica della progettazione, realizzazione e distribuzione dei singoli strumenti di comunicazione
- Idea, pianifica e coordina l'organizzazione degli eventi e la partecipazione alle manifestazioni informative definiti nel programma esecutivo, attraverso:
 - l'ideazione e progettazione degli eventi;
 - il coordinamento interno per il reperimento delle informazioni e dei materiali prodotti da presentare nel corso degli eventi;
 - la definizione delle forniture di servizi da acquistare per la realizzazione degli eventi;
 - il coordinamento relativo alla realizzazione degli eventi (che va dalla verifica dell'organizzazione, alla definizione e verifica delle mailing list, alla verifica e controllo di tutti i materiali prodotti, alla verifica di tutti gli aspetti logistici, ecc.);
 - la raccolta di tutti i dati relativi all'evento (dati di partecipazione, data base dei partecipanti, archiviazione informatica di tutti i materiali prodotti);

Per le manifestazioni informative organizza e gestisce la partecipazione, attraverso:

- la definizione delle forniture di servizi da acquistare per la partecipazione agli eventi;
- il coordinamento interno alla Regione Campania per garantire un'uniforme partecipazione agli eventi;
- la raccolta dei materiali da utilizzare alle manifestazioni;
- la progettazione e gestione dell'animazione dello stand;
- il coordinamento relativo alla partecipazione (che va dalla verifica dell'organizzazione, alla verifica e controllo di tutti i materiali prodotti, alla verifica di tutti gli aspetti logistici, ecc.);
- la raccolta di tutti i dati relativi all'evento (dati di partecipazione, data base dei partecipanti, archiviazione informatica di tutti i materiali prodotti);



- Idea e cura la comunicazione agli organi di controllo, attraverso:
 - la progettazione e gestione di tutti gli aspetti logistici dei Comitati di Sorveglianza;
 - la progettazione degli strumenti di comunicazione;
 - il coordinamento interno per il reperimento delle informazione e dei materiali prodotti;
 - la definizione delle forniture di servizi da acquistare per la realizzazione degli eventi;
 - la progettazione, realizzazione e gestione della community in intranet per l'Autorità di Gestione.
- Idea e gestisce le attività d'informazione e comunicazione del POR sul portale regionale, assicurando il supporto alle attività di governo elettronico per gli aspetti comunicativi attraverso il web
- Svolge attività di assistenza tecnica al Dipartimento dell'Economia e ai responsabili di Misura - attraverso linee guida per la comunicazione e la realizzazione degli strumenti e attraverso seminari informativi - per le seguenti attività:
 - programmazione delle azioni di comunicazione;
 - stesura dei capitolati tecnici dei bandi per le attività d'informazione e comunicazione;
 - progettazione degli strumenti di comunicazione;
 - verifica del lavoro delle imprese fornitrici di servizi e strumenti di comunicazione;
 - organizzazione di eventi e seminari;
- Svolge attività di monitoraggio periodico rispetto alla stato di attuazione della comunicazione del P.O.R. Campania 2000 – 2006.
- Svolge attività di promozione d'incontri e partecipazione a progetti finalizzati a scambi di esperienze sulla comunicazione dei fondi europei e dell'identità europea al fine di individuare le modalità più efficaci di fare comunicazione.
- D'intesa con l'Ufficio Stampa Regionale, mette a punto contenuti e materiali informativi – cartacei e digitali - per favorire sui media regionali, nazionali e internazionali la comunicazione dei risultati, degli interventi e delle iniziative condotte per l'attuazione del POR Campania 2000-2006.

La Regione Campania rispetto al programma esecutivo definito intende avvalersi delle seguenti forniture e servizi: Ideazione creativa e realizzazione della campagna di comunicazione al grande pubblico;

- Fornitura di servizi per la realizzazione di tutti gli eventi previsti dal programma esecutivo;
- Fornitura di servizi per la partecipazione a fiere e manifestazioni locali e nazionali;
- Fornitura di servizi per la realizzazione dei Comitati di Sorveglianza;
- Realizzazione della Biblioteca cartacea e digitale del P.O.R. Campania 2000/06;
- Realizzazione e distribuzione del periodico "Crescere in Europa";
- servizi editoriali;
- altre ed eventuali forniture e servizi necessari per la realizzazione delle attività e degli strumenti descritti nel presente programma esecutivo;



- affidare al Formez le attività di supporto all'implementazione e alla gestione di una rete regionale di informazione e orientamento sui contenuti e l'attuazione delle Misure POR Campania 2000-2006 attraverso un sistema informativo da attivare coinvolgendo i principali sportelli informativi già presenti sul territorio campano. Il sistema informativo dovrà essere interoperabile con il sistema informativo regionale.

Allegato 2.1

Piano esecutivo delle azioni di comunicazione



PROGRAMMA ESECUTIVO DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE 2004 – 2006

1.1 Obiettivi

Alla luce dell'esperienza svolta dalla Regione in questi primi anni di attuazione del Programma Operativo Regionale è emersa l'esigenza di dare maggiore spazio alla comunicazione dei risultati ottenuti. I primi anni sono infatti serviti alla promozione del P.O.R. al fine di diffonderne la conoscenza e garantire l'accesso alle opportunità offerte ai potenziali beneficiari finali.

La definizione del presente Programma esecutivo muove dalla declinazione nel dettaglio degli obiettivi operativi da raggiungere per il concreto perseguimento degli obiettivi generali definiti dal Piano di Comunicazione del P.O.R. Campania 2000-2006.

Obiettivi operativi per il periodo 2004 – 2006:

1. Comunicare i risultati finali al grande pubblico
2. Promuovere presso l'opinione pubblica regionale il senso di appartenenza all'Unione Europea
3. Migliorare l'accesso alle opportunità offerte dal Programma attraverso lo sviluppo di strumenti di ascolto stabili e il consolidamento di rapporti di cooperazione con le istituzioni locali
4. Potenziare le capacità di indirizzo, gestione, monitoraggio e valutazione della comunicazione della struttura organizzativa regionale impegnata nell'attuazione del P.O.R Campania 2000-2006
5. Garantire una proiezione nazionale ed europea dell'informazione sulle strategie, gli interventi e le procedure del POR Campania 2000-2006 attraverso anche lo sviluppo di azioni di coordinamento con altre Regioni italiane ed europee per un'immagine omogenea degli interventi sui Fondi Strutturali

Nel rispetto degli obiettivi di comunicazione del P.O.R. Campania 2000-2006 e delle regole dettate dall'Unione Europea, la Regione vuole inoltre ottenere attraverso una strategia di comunicazione integrata:

***“il rafforzamento dell'immagine della Regione Campania
quale Regione dell'Unione europea presso i cittadini campani,
le istituzioni nazionali, europee e internazionali”.***



Segmentazione dei pubblici

I pubblici di riferimento delle azioni informative e pubblicitarie sono individuati dal Reg. CE 1159/2000, che, oltre ad individuare come pubblici specifici i beneficiari finali, raccomanda di rivolgersi ai seguenti pubblici che possono essere aggregati nelle macrocategorie:

A. Istituzioni

- Unione Europea
- Istituzioni e organi internazionali
- Istituzioni e organi nazionali
- Amministrazioni statali centrali e periferiche
- Regioni e Autonomie Locali
- Enti strumentali

B. Influenti

- Parti economico - sociali
- Operatori e promotori dello sviluppo locale
- Sportelli Informativi presenti sul territorio
- Sistema scolastico, universitario e formativo
- Associazioni di categoria
- Associazioni ed enti del terzo settore
- Organizzazioni professionali
- Organizzazioni di orientamento professionale
- Centri studi e società di ricerca

C. Opinione pubblica

- Cittadini campani
- Cittadini italiani
- Cittadini europei

D. Operatori dei media

E. Pubblico interno all'amministrazione regionale

F. Organismi di controllo.

Strategia Operativa di comunicazione

La strategia operativa mira a costruire un quadro unitario e omogeneo all'interno del quale le strutture della Regione e gli altri soggetti coinvolti nell'attuazione del P.O.R. Campania 2000-2006 trovino spazio per la progettazione e realizzazione di azioni di comunicazione.

Va in questa direzione la tabella di seguito riportata che indica, in un modello sintetico rispetto agli obiettivi della comunicazione, destinatari, messaggi, strumenti e media che si intendono utilizzare.

Rispetto agli obiettivi generali si individuano:

- i principali pubblici di riferimento;
- il *claim* della comunicazione che rappresenta lo slogan con il quale la Regione



sintetizza il messaggio principale da veicolare al grande pubblico. **“La tua Campania cresce in Europa”** diventa la frase prevalente attraverso la quale la Regione presenta lo stato di attuazione del Programma Operativo Regionale e descrive in sintesi il concetto di crescita del territorio regionale tenendo comunque presente l’identità culturale europea;

- gli strumenti e i media principali che si intendono utilizzare e attivare per rendere operativa ed efficace l’azione di comunicazione.

Obiettivi	Destinatari	Messaggio	Strumenti
comunicare i risultati al grande pubblico	Opinione Pubblica Influenti Media	La tua Campania cresce in Europa	Eventi Periodico Portale regionale Media Affissioni
promuovere presso l’opinione pubblica regionale il senso di appartenenza all’Unione europea	Opinione Pubblica Istituzioni Media Influenti	La tua Campania cresce in Europa	Eventi Periodico Portale regionale Media Affissioni
Migliorare l’accesso alle opportunità offerte dal Programma attraverso lo sviluppo di strumenti di ascolto stabili e il consolidamento di rapporti di cooperazione con le istituzioni locali	Opinione Pubblica Istituzioni Influenti	La tua Campania cresce in Europa	Media Seminari, workshop Portale regionale Mailing Rete Sportelli Informativi
Potenziare le capacità di indirizzo, gestione, monitoraggio e valutazione della comunicazione della struttura organizzativa regionale impegnata nell’attuazione del P.O.R	Pubblico interno regionale Soggetti impegnati nella programmazione, gestione, monitoraggio e valutazione del POR Campania 2000-2006	La tua Campania cresce in Europa	Seminari, workshop Intranet Portale regionale Mailing Pubblicazioni
Garantire una proiezione nazionale ed europea dell’informazione sulle strategie, sugli interventi e sulle procedure del POR Campania 2000-2006 attraverso anche lo sviluppo di azioni di coordinamento con altre regioni italiane ed europee per un’immagine omogenea degli interventi sui Fondi Strutturali	Istituzioni nazionali ed europee (MEF – Dps, soggetti di gestione dei PON) Opinione Pubblica Rete Regioni Obiettivo 1 Istituzioni Media Influenti	Crescere in Campania	Incontri Seminari, workshop Forum telematici Portale regionale Mailing list Pubblicazioni



Data Base di comunicazione

Il presente Piano è corredato da un data base della comunicazione realizzato con un sistema a “schede progetto” per una gestione programmata e coordinata delle azioni di informazione e pubblicità.

Le schede progetto oltre ad avere nella prima fase funzione di progettualità esecutiva, avranno nel tempo funzione di archiviazione e monitoraggio delle attività di comunicazione realizzate da ciascuna Misura del P.O.R. Campania. Le schede progetto, rispetto a ciascuna azione di comunicazione, contengono:

- descrizione del progetto
- obiettivi
- destinatari
- descrizione puntuale degli strumenti
- canali di distribuzione
- media da utilizzare
- priorità di attuazione
- budget
- capitolo di spesa

L'Unità Operativa per la Pubblicità, l'Informazione e Sistema Informativo del P.O.R. Campania 2000-2006 procede ad un aggiornamento periodico dei contenuti, delle finalità, degli strumenti descritti nelle schede progetto rivedendone priorità e disponibilità finanziarie alla luce delle istanze più generali.

Progetti di comunicazione per il 2004-06

All'interno della strategia definita, la Regione Campania, attraverso l'Unità Operativa per la Pubblicità, l'Informazione e il Sistema Informativo del P.O.R. Campania, ha deciso d'intraprendere per il periodo 2004 - 2006 le seguenti attività di comunicazione:

- Progetto 1. Campagna di comunicazione sui valori simbolici del P.O.R.
“La tua Campania cresce in Europa”;
- Progetto 2. Ciclo di eventi: Regione Campania, un'esperienza in corso;
- Progetto 3. Partecipazione a fiere e manifestazioni locali e nazionali;
- Progetto 4. Comunicazione interna: organizzazione d'incontri interni, pubblicazioni, attivazione di una community professionale;
- Progetto 5. Biblioteca del P.O.R. Campania (pubblicazioni cartacee e digitali);
- Progetto 6. Periodico “Crescere in Europa” (cartaceo e on line);
- Progetto 7. Azioni di coordinamento con altre Regioni italiane ed europee per una comunicazione omogenea degli interventi sui fondi strutturali;
- Progetto 8. Assistenza tecnica alle Misure rispetto alle attività di pubblicità e informazione;
- Progetto 9. Monitoraggio delle azioni di pubblicità e informazione del P.O.R. Campania;
- Progetto 10. Strumenti per il sistema informativo della comunicazione P.O.R. Campania;
- Progetto 11. Rete sportelli informativi;
- Progetto 12. INFOPOR;
- Progetto 13. La comunicazione dei Progetti Integrati.



PROGETTO 1.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI VALORI SIMBOLICI DEL P.O.R. "LA TUA CAMPANIA CRESCE IN EUROPA"

La Regione Campania attraverso la campagna di comunicazione "La tua Campania cresce in Europa" intende promuovere presso il grande pubblico l'identità europea e i risultati prodotti dall'attuazione del P.O.R. Campania 2000-2006.

Gli strumenti che l'Amministrazione intende realizzare sono:

- cartellonistica, manifesti e locandine;
- spot per il circuito televisivo, cinematografico e radiofonico;
- inserti nei quotidiani e periodici locali e nelle edizioni locali dei quotidiani nazionali;
- materiale informativo destinato alle istituzioni scolastiche;
- pagine web da pubblicare sul portale della Regione Campania e/o ospitate presso altri siti istituzionali;
- gadget;
- materiale informativo editoriale cartaceo e vigile (cd rom, dvd);

Il progetto 1 corrisponde alle schede progetto del data base di comunicazione 3, 4, 11, 36.

PROGETTO 2.

CICLO DI EVENTI: REGIONE CAMPANIA, UN'ESPERIENZA IN CORSO

Il ciclo di eventi consiste in un programma di incontri tra esperti conoscitori del P.O.R. e/o referenti della Regione Campania e/o esperti internazionali con target selezionati al fine di rilevare le opportunità del P.O.R. Campania 2000-2006.

La Regione vuole, attraverso questo ciclo di eventi, comunicare i principali risultati conseguiti. Il ciclo prevede almeno 10 incontri che avranno per obiettivo la diffusione di informazioni sulle principali aree tematiche (Agricoltura e Pesca; Ambiente e Territorio; Beni Culturali; Formazione e Politiche Sociali e Politiche del Lavoro; Pari opportunità; Progetti Integrati Territoriali; Società dell'Informazione e Nuove Tecnologie; Sviluppo Locale; Turismo; Trasporti e Città) e 3 Forum a cadenza annuale delle Parti Economiche e Sociali.

Gli incontri:

1. saranno organizzati in media 5 incontri annuali sul territorio regionale;
2. saranno indirizzati prevalentemente alle istituzioni locali, alle parti sociali, alle imprese e ai rappresentanti delle diverse aree professionali (commercialisti, consulenti giuridici, esperti finanziari, ecc.).

Per avere un canale di ascolto stabile sull'andamento e sugli sviluppi degli interventi del POR Campania 2000-2006, è importante che tali incontri siano inseriti in un contesto di programmazione e calendarizzazione visibile anche ad un pubblico di opinione più ampio.

La Regione intende comunicare l'idea di una manifestazione unica e coordinata, che leghi, attraverso un unico filo conduttore, tutti gli appuntamenti programmati.

Ciascun appuntamento diventa un'occasione importante per l'Autorità di Gestione e per tutti gli altri soggetti coinvolti nell'attuazione del P.O.R. per confrontarsi sullo stato dell'arte e valutare il lavoro svolto.

La Regione Campania, attraverso questo ciclo di eventi, intende:

1. diffondere in maniera capillare e controllata le informazioni che riguardano il Programma Operativo Regionale 2000-2006;



2. promuovere la partecipazione delle parti sociali agli obiettivi strategici degli interventi dei fondi strutturali;
3. creare un rapporto diretto tra i soggetti istituzionali e le varie categorie di rappresentanza sociale;
4. diffondere e comunicare i risultati conseguiti con l'attuazione del P.O.R. Campania 2000-2006.

Il progetto 2 fa riferimento alle schede progetto 10 e 20 del data base di comunicazione.

PROGETTO 3.

PARTECIPAZIONE A FIERE E MANIFESTAZIONI LOCALI E NAZIONALI

La Regione Campania intende partecipare alle manifestazioni fieristiche con lo scopo di comunicare la propria immagine istituzionale, nonché di favorire l'incontro tra tipi di pubblico interessati a conoscere le iniziative e le azioni messe in atto dal Programma Operativo Regionale Campania 2000/06.

La Regione intende utilizzare tali manifestazioni fieristiche come modalità di comunicazione atta a promuovere:

- un'immagine coordinata, unitaria;
- i programmi relativi all'attuazione delle azioni del POR Campania 2000-2006 sì da consentire una maggiore divulgazione degli stessi;
- i servizi offerti al cittadino;
- i risultati ottenuti grazie al P.O.R. Campania 2000-2006

Tra le manifestazioni principali a cui l'Amministrazione intende partecipare ci sono:

- COM-PA
- Galassia Gutenberg
- FORUM PA

Il progetto 3 fa riferimento alla scheda progetto 20 del data base di comunicazione.

PROGETTO 4.

COMUNICAZIONE INTERNA: ORGANIZZAZIONE D'INCONTRI INTERNI, PUBBLICAZIONI, ATTIVAZIONE DI UNA COMUNITÀ ON LINE (COMMUNITY P.O.R.)

Per rendere più efficiente ed efficace la comunicazione interna e, dunque, la gestione del flusso di informazioni da socializzare tra le diverse Aree Generali di Coordinamento, i responsabili di Misura e di Fondo per l'attuazione del P.O.R. Campania 2000-2006, l'Amministrazione intende utilizzare gli strumenti e le attività:

- materiali informativi cartacei e digitali con l'immagine coordinata
- organizzazione delle riunioni degli organismi del P.O.R. Campania (Comitato di Sorveglianza ecc.), di seminari interni e workshop
- pubblicazione dei Rapporti Tecnici e pubblicazioni cartacee e digitali sugli interventi realizzati e i risultati con l'attuazione P.O.R. Campania 2000-2006
- implementazione di un indirizzario dei pubblici e creazione di una mailing list per la distribuzione di una newsletter con periodicità relativa alle riunioni degli organismi
- gestione delle informazioni in Intranet attraverso una community professionale "Community POR" collegata ed interoperabile al Sistema Informativo della Comunicazione

Community POR è finalizzata a:

1. costruire una rete di relazioni tra i responsabili di Misura, le AGC (mailing-list)



2. realizzare una piattaforma condivisa di servizi e di funzionalità, avviando così dei processi di perfezionamento della qualità delle prestazioni offerte (BACHECA/ servizio di AGENDA/segnalazione eventi/ rubrica condivisa)
3. realizzare un'agorà telematica che offra l'opportunità di analizzare le migliori pratiche, consentendo di comprenderne i punti di forza e debolezza ed eventualmente promuovere progettazioni d'insieme, soluzioni sperimentali ed innovative (Forum telematici/condivisione documenti)
4. fornire strumenti di crescita professionale (Guide e manuali/ Assistenza on line /Formazione)

In prospettiva la community professionale punta a:

5. analizzare, identificare, classificare i servizi e le applicazioni, evidenziare le buone prassi amministrative
6. consolidare ed estendere l'utilizzo di metodologie e strumenti di comunità professionale che possano modificare e migliorare le dinamiche della comunicazione
7. creare un ambiente di comunicazione bidirezionale nel quale il contenuto è fornito dai membri della comunità

Il progetto 4 fa riferimento alle schede progetto 4, 6, 24, 25, 34, 37 del data base di comunicazione.

PROGETTO 5.

BIBLIOTECA DEL P.O.R. CAMPANIA (PUBBLICAZIONI CARTACEA E DIGITALI)

La condivisione dello stato dell'arte del P.O.R. Campania 2000-2006, delle procedure e degli investimenti in atto è l'obiettivo principale che si intende perseguire attraverso le pubblicazioni.

La biblioteca del P.O.R. Campania 2000-06 è uno strumento di conoscenza che la Regione Campania intende utilizzare allo scopo di rendere trasparenti e facilmente accessibili le informazioni, insieme alle politiche di sviluppo promosse dall'Unione Europea e alla conoscenza delle istituzioni europee.

La biblioteca raccoglierà le principali pubblicazioni istituzionali relative all'attuazione del Programma Operativo Regionale e le pubblicazioni realizzate da ciascuna Misura, al fine di organizzare con modalità di archivio:

- i principali risultati prodotti grazie all'attuazione del P.O.R. Campania 2000/06;
- i risultati dei principali studi e delle più importanti indagini condotte in relazione all'attuazione del P.O.R. Campania 2000-2006;
- le esperienze di sviluppo più rilevanti che sono state realizzate nell'ambito del P.O.R. Campania 2000-2006.

Nella sua versione virtuale, la biblioteca del POR utilizzerà Internet come strumento di diffusione delle informazioni e come laboratorio di un nuovo spazio comunicativo, lasciando prefigurare una nuova forma nella diffusione e fruizione delle informazioni di interesse pubblico.

Pertanto, la biblioteca virtuale conterrà i numeri del periodico quadrimestrale della Regione Campania, i volumi in formato digitale della biblioteca cartacea e i Rapporti Tecnici del P.O.R., nonché ulteriori pubblicazioni prodotte nell'ambito dell'attuazione del Programma operativo.

Saranno inoltre disponibili le pubblicazioni realizzate da ciascuna Misura del P.O.R., nonché documenti di rilevante interesse pubblico relativi a temi e questioni che riguardano le politiche di coesione e di sviluppo economico.



Il progetto 5 fa riferimento alle schede progetto 7, 17, 19, 22, 24 del data base di comunicazione.

PROGETTO 6.

PERIODICO "CRESCERE IN EUROPA" (CARTACEO E ONLINE)

La Regione Campania attraverso il periodico cartaceo e on line "Crescere in Europa" intende creare uno strumento di informazione e dialogo con i suoi pubblici di riferimento. Il periodico deve pertanto informare sulle novità legate alla realizzazione del P.O.R. Campania 2000-2006, fornire gli approfondimenti sui percorsi attuativi e sui risultati del P.O.R. Campania 2000-2006, offrire risposte a quesiti dei pubblici, dare evidenza su quanto accade in Europa e in particolare nelle Regioni Obiettivo 1.

La pubblicazione del periodico avrà cadenza quadrimestrale e si articolerà nelle seguenti sezioni: editoriale, news, attualità, sguardi in Europa, calendario eventi, rubrica del P.O.R. Campania 2000-2006.

La versione on line del periodico sarà pubblicata sul portale Regione Campania e conterrà anche sezioni di approfondimento: Dossier e Focus.

Nel periodico on line saranno previsti degli spazi d'interazione con l'utenza (forum) e la possibilità di iscriversi ad una newsletter digitale, la quale segnalerà periodicamente all'utenza la pubblicazione di nuove notizie della versione on line e, quadrimestralmente, annuncerà le pubblicazioni cartacee.

Il progetto 6 fa riferimento alla scheda progetto 7 del data base di comunicazione.

PROGETTO 7.

AZIONI DI COORDINAMENTO CON ALTRE REGIONI ITALIANE ED EUROPEE PER UN'IMMAGINE OMOGENEA DEGLI INTERVENTI SUI FONDI STRUTTURALI

La Regione Campania intende essere promotrice di confronti e scambi di esperienze sulla comunicazione dei fondi europei e dell'identità europea al fine di individuare le modalità più efficaci di fare comunicazione.

L'Amministrazione ha avviato intese con i referenti della comunicazione dei POR delle Regioni Obiettivo 1, con i referenti della comunicazione del Dipartimento per le politiche di Sviluppo del Ministero dell'Economia e delle Finanze e dei PON al fine di costituire una vera e propria rete per condividere processi di comunicazione finalizzati alla diffusione delle informazioni sullo sviluppo socioeconomico prodotto dall'attuazione dei QCS, dei POR e dei PON.

In tal senso, si prevede l'adesione a progetti nazionali e con altre regioni europee e l'organizzazione d'incontri finalizzati allo scambio di buone prassi nella gestione dell'informazione comunitaria. Inoltre, saranno utilizzati strumenti di community per utilizzare le potenzialità informative e comunicative offerte dalla rete e trasformare al contempo lo spazio web in un cantiere di sperimentazione.

PROGETTO 8.

ASSISTENZA TECNICA ALLE MISURE RISPETTO ALLE ATTIVITÀ DI PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE

L'Unità Operativa per la Pubblicità, l'Informazione e il Sistema Informativo del P.O.R. Campania 2000-2006 ha strutturato procedure e modalità per garantire ai singoli responsabili di Misura del P.O.R Campania 2000-2006 un supporto continuo per il coordinamento di tutte le azioni d'informazione e di comunicazione.

Più in dettaglio l'Unità Operativa svolge attività di assistenza tecnica ai responsabili di Misura rispetto alla:



- programmazione delle azioni di comunicazione;
- stesura dei bandi relativi alle attività e agli strumenti di comunicazione;
- progettazione di azioni e strumenti di comunicazione;
- verifica del lavoro dei fornitori dei servizi di comunicazione;
- organizzazione di eventi e seminari;
- promozione di un cambiamento dell'uso del linguaggio ai fini di una semplificazione, sburocratizzazione e limitazione nell'uso di ipertecnicismi nei documenti tecnico-amministrativi.

Gli strumenti e le attività che l'Amministrazione intende utilizzare per la realizzazione del progetto sono:

- Pubblicazione cartacea e digitale "Linee guida e strumenti per la comunicazione": vademecum per la gestione dei piani di comunicazione, degli strumenti e delle attività di comunicazione per adempiere ai regolamenti comunitari in materia di informazione e pubblicità
- Community POR
- Strumenti per il sistema informativo della comunicazione
- Seminari informativi

PROGETTO 9.

MONITORAGGIO DELLE AZIONI DI PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE DEL P.O.R. CAMPANIA 2000 - 2006

L'Unità Operativa per la Pubblicità, l'Informazione e il Sistema Informativo del P.O.R. Campania 2000-2006 esegue periodicamente un'azione di monitoraggio sullo stato dell'arte della comunicazione del Programma Operativo Regionale al fine di verificare il rispetto dei regolamenti comunitari e la coerenza rispetto agli obiettivi definiti nelle "Linee Guida per la definizione della Politica e della Strategia di Comunicazione" - Allegato 2 del Complemento di Programmazione.

L'attività di monitoraggio svolta a cadenza periodica mira a:

- dare visibilità a quanto realizzato in materia di informazione e pubblicità nell'ambito del processo di attuazione del P.O.R. Campania 2000-06, coerentemente a quanto disposto dall'art. 46 del Reg. CE 1260/99;
- individuare le migliori azioni svolte;
- individuare le criticità incontrate nella realizzazione delle azioni di pubblicità e informazione;
- raccogliere sistematicamente tutti i materiali informativi e pubblicitari prodotti.

L'attività di monitoraggio prevede l'elaborazione di rapporti periodici sul monitoraggio realizzato.

Al fine di diffondere la cultura della comunicazione e il rispetto dei regolamenti comunitari in materia si prevede di avviare un ciclo di seminari interni con i responsabili di Misura:

- per condividere sistematicamente i risultati del monitoraggio;
- per verificare insieme le criticità incontrate e definire le eventuali soluzioni;



Il momento della condivisione è un'occasione importante per svolgere un'azione di autovalutazione, tali momenti possono essere condivisi con l'utilizzo di COMMUNITY P.O.R.

Il progetto 9 fa riferimento alle schede progetto 2, 5, 6 del data base di comunicazione.

PROGETTO 10.

STRUMENTI PER IL SISTEMA INFORMATIVO DELLA COMUNICAZIONE P.O.R. CAMPANIA 2000 - 2006

Per creare una dinamica condivisione di strategie, informazioni e monitoraggio delle attività di comunicazione del P.O.R. Campania 2000-2006, vengono realizzati una serie di strumenti, accessibili ai responsabili di misura e ai soggetti coinvolti nell'attuazione degli interventi del P.O.R., attraverso la sezione Community P.O.R. dell'Intranet del sistema Portale Regione Campania che sono:

- norme nazionali ed europee in materia di comunicazione pubblica
- archivio dei materiali di comunicazione prodotti nell'ambito del P.O.R. Campania 2000-2006
- archivio dei loghi istituzionali e indicazioni per la realizzazione dei diversi strumenti di comunicazione
- format per la programmazione delle attività di comunicazione e per il monitoraggio delle attività d'informazione, pubblicità e sensibilizzazione
- glossario degli strumenti di comunicazione.

Inoltre, l'Unità Operativa sta predisponendo canali e strumenti di comunicazione per migliorare la comunicazione tra i flussi informativi interni e i flussi rivolti ai diversi pubblici esterni. I canali di comunicazione previsti sono:

InfoPOR: punto di accesso telefonico e telematico attraverso l'invio di email di richiesta d'informazione dei cittadini e delle imprese per ricevere informazioni sulle opportunità offerte all'indirizzo infopor@regione.campania.it

Campania opPORTunità: sezione del Portale per la pubblicità dei bandi posti in essere dai beneficiari finali verso tutti i destinatari

Rete degli sportelli informativi già presenti sul territorio dedicati a differenti target di pubblico (Sportelli Unici per le Attività Produttive, Informagiovani, Centri per l'occupabilità femminile, Carrefour rurali europei, Centri di Documentazione Europea, Uffici Europa, Urp, etc) per fornire attraverso l'azione di front office le informazioni sulle opportunità e gli interventi del P.O.R. Campania 2000-2006.

Il progetto 10 fa riferimento alla schede progetto 1, 5, 6 del data base di comunicazione.

PROGETTO 11.

RETE SPORTELLI INFORMATIVI

La Regione Campania con il seguente progetto intende creare un servizio di informazione omogeneo sugli interventi finanziabili e finanziati dal por campania 2000-2006 attraverso la messa in rete degli sportelli informativi già presenti sul territorio. si fa in particolare riferimento agli uffici europa delle amministrazioni pubbliche locali, ai centri di documentazione europea, all'info point europa, all'euro info centre, al carrefour rurali europei, agli sportelli unici delle attività produttive, agli informagiovani, ai centri per l'occupabilità femminile.

Gli strumenti e le attività che l'Amministrazione intende utilizzare per la realizzazione del



progetto sono:

- il sistema informativo sulle Misure del POR Campania 2000-2006 interoperabile con la piattaforma del portale regionale;
- l'animazione territoriale attraverso iniziative in loco correlate al ciclo di eventi per far conoscere il servizio informativo offerto attraverso gli sportelli già aperti nei territori campani.

Il sistema dovrà consentire la pubblicità attraverso il portale regionale di tutti i BANDI prodotti dai beneficiari finali.

Il progetto 11 fa riferimento alle schede progetto 1, 5, 6 del data base di comunicazione.

PROGETTO 12.

INFOPOR

L'Unità Operativa per la pubblicità e l'informazione del P.O.R. Campania 2000 – 2006 ha realizzato un punto d'accesso telefonico e informatico, chiamato INFOPOR, per i cittadini e le imprese per fornire informazioni sulle opportunità offerte dal Programma operativo.

Lo sportello telefonico funziona dalle ore 9.30 alle 17.30 dal lunedì al venerdì e le risposte vengono fornite via telefono, fax e e-mail.

L'INFOPOR ha uno stretto legame organizzativo e funzionale con il portale web della Regione Campania nelle pagine dedicate al P.O.R. Campania. Al momento prevede una sola pagina informativa con i recapiti telefonici e l'indirizzo e-mail. Questa relazione funzionale permette all'INFOPOR di rendere fruibili tutte le informazioni richieste, soprattutto quelle di natura prettamente tecnica relative alla richieste sulle opportunità per accedere ai finanziamenti pubblici.

Potenziando il servizio on line di INFOPOR, si potranno attivare i seguenti servizi :

1. collegamenti a siti di interesse
2. moduli di richiesta on line
3. un glossario dei termini utilizzati in ambito comunitario.
4. informazioni sulle novità riguardanti l'Unione Europea, i Fondi strutturali, i bandi UE e altri eventi di particolare interesse
5. Forum

Il progetto 12 fa riferimento alle schede progetto 1, 5, 6 del data base di comunicazione.

PROGETTO 13.

LA COMUNICAZIONE DEI PROGETTI INTEGRATI

La Regione Campania, che ha destinato più di un terzo delle risorse finanziarie del P.O.R. Campania 2000-2006 alla Progettazione Integrata, considera questa modalità come lo strumento privilegiato di attuazione del principio di integrazione tra le diverse risorse e i diversi soggetti impegnati nello sviluppo locale.

L'Autorità di Gestione del P.O.R. Campania 2000-2006 è particolarmente interessata a che nelle diverse fasi di progettazione, attuazione e pubblicizzazione degli interventi previsti dai Progetti Integrati, siano garantiti:

- a. Il rispetto dei regolamenti comunitari in materia di informazione e comunicazione e la coerenza con quanto definito in materia di obiettivi e strategie dal Piano di Comunicazione del P.O.R. Campani e dal presente Programma esecutivo;



- b. L'attuazione del principio della trasparenza che si sostanzia nell'informazione ai potenziali beneficiari/destinatari degli interventi sulle opportunità disponibili e nell'attività volta a rendere accessibili le procedure di partecipazione.

Per rispondere a tali esigenze, l'Unità Operativa per la pubblicità e l'informazione del P.O.R. Campania:

- opera affinché in tutte le azioni di informazione e comunicazione intraprese per diffondere presso il grande pubblico e presso i pubblici di riferimento le strategie ed i risultati del P.O.R. Campania, sia data ampia rilevanza alla progettazione integrata garantendone adeguata evidenza nelle iniziative editoriali, sia cartacee che digitali, nel ciclo di eventi programmati, in convegni e seminari, nelle campagne di comunicazione;
- fornisce supporto ai responsabili e/o referenti regionali dei Progetti Integrati nel coordinamento e nella progettazione delle azioni di informazione e comunicazione relative agli interventi previsti dalla progettazione integrata;
- è impegnata nella realizzazione e implementazione della sezione dedicata ai Progetti Integrati nell'ambito delle pagine P.O.R. Campania del portale regionale allo scopo di rendere disponibili ad un'utenza diversa, che va dagli addetti ai lavori al grande pubblico, le informazioni sui contenuti, le procedure, gli stati di attuazione ed i soggetti coinvolti nella progettazione integrata;
- contribuisce attraverso la Community P.O.R. ed altri strumenti di comunicazione a mettere in rete i soggetti istituzionali e del partenariato economico e sociale, coinvolti nella gestione dei Progetti Integrati;
- mette a punto iniziative diverse (pubblicazioni, seminari, convegni) volte a sensibilizzare le strutture di informazione e comunicazione degli Enti coinvolti dei Progetti Integrati alla necessità che in tutte le azioni intraprese rivolte al grande pubblico e ai destinatari finali sia garantito il rispetto dei principi stabiliti in materia di comunicazione dai Regolamenti comunitari.